



Baden-Württemberg.de

📅 18.12.2023

STARTUP BW

„Wasser ohne Mikroplastik“ gewinnt Female Founders Cup



Das Team „Wasser ohne Mikroplastik powered by Wasser 3.0“ hat die vierte Auflage des Gründerinnenwettbewerbs Female Founders Cup gewonnen. Das Gründungsteam entwickelt und skaliert Technologien für Wasser ohne Mikroplastik und Mikroschadstoffe.

Beim vierten **Female Founders Cup** am 15. Dezember 2023 haben Gründerinnen und Start-ups von Frauen ihre Geschäftsideen vor Fachjury und Publikum präsentiert. Der Female Founders Cup ist Teil der Wettbewerbsreihe **Start-up BW Elevator Pitch** im Rahmen der Landeskampagne **Start-up BW**, bei der sich Gründerinnen und Gründer aus allen Regionen messen. Das Team **„Wasser ohne Mikroplastik powered by Wasser 3.0“** aus Karlsruhe überzeugte die Jury und löste das Ticket für das nächste Landesfinale des Wettbewerbs.

Dr. Patrick Rapp, Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, hob die Bedeutung von Gründungen und Start-ups von Frauen für Wirtschaft und Gesellschaft in der Eröffnung des Finales in der **KLIMA ARENA**

in Sinsheim hervor: „Vielen Dank, dass Sie mit ihrem Gründerinnengeist den Female Founders Cup mit Leben füllen. Sie tragen maßgeblich zum Erfolg Baden-Württembergs bei – und Ihr Stellenwert wird noch weiterwachsen. Ihr Ideenreichtum, Ihre Innovationskraft und unternehmerische Empathie machen Sie zu Wegbereiterinnen und wichtigen Triebfedern für einen starken Mittelstand und die Hidden Champions von morgen. Denn Frauen fragen oftmals nicht nur: ‚Wie funktioniert das?‘, sondern auch: ‚Welchen Nutzen bringt das für die Gesellschaft?‘. Sie verbinden die unternehmerische Selbstständigkeit mit sozialer Verantwortung und einem bewussten Umgang mit globalen Ressourcen.“

44 eingereichte Bewerbungen übertreffen Erwartungen weit

Darüber hinaus freute sich der Staatssekretär über das erneut große Interesse am Female Founders Cup und unterstrich, dass die hohe Zahl von 44 eingereichten Bewerbungen die Erwartungen weit übertroffen hat.

Durch eine Jury-Vorauswahl und den Entscheid des Publikums per Online-Voting wurden die Finalistinnen ermittelt. Insgesamt zehn Gründerinnen und von Frauen geführte Start-ups hatten die Gelegenheit, ihre Geschäftsideen vor einer Jury zu präsentieren.

Die Preisträgerinnen des Female Founders Cup 2023

Den ersten Preis und 500 Euro Preisgeld hat die Geschäftsidee „Wasser ohne Mikroplastik powered by Wasser 3.0“ aus Karlsruhe gewonnen. Das Gründungsteam entwickelt und skaliert Technologien für Wasser ohne Mikroplastik und Mikroschadstoffe.

Gewinnerin des zweiten Platzes ist die Geschäftsidee **VetRec** aus Heilbronn. Das Preisgeld beträgt 300 Euro.

Den dritten Platz belegt die Geschäftsidee **nordesign** aus Rottenburg. Das drittplatzierte Team erhält 200 Euro Preisgeld.

Die Zuschauerinnen und Zuschauer haben in einer Online-Abstimmung die Geschäftsidee „VetRec“ zum Publikumsliebling gekürt.

Der Female Founders Cup wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg veranstaltet. Das Preisgeld des Wettbewerbs wird von der **L-Bank** gesponsert.

Drei Minuten Zeit für jedes Start-up

Die Gründerinnen und von Frauen geführten Start-up-Teams hatten drei Minuten Zeit, um die Jury und das Publikum von ihrer Geschäftsidee, ihren Produkten oder ihren Dienstleistungen zu überzeugen. Die Präsentationen erfolgen beim Female Founders Cup ohne digitale Medien wie PowerPoint-Folien oder Videos. Erlaubt ist die Verwendung von gedruckten Fotos, Schildern, Prototypen und Modellen. Beim Female Founders Cup haben die Finalistinnen folgende Geschäftsideen präsentiert:

- (B)Found

- BOW Best of Women
- FootPrint Sustainable Laboratory Solution
- Menopriva
- nordesign
- nuca.
- Onuava
- ScoreGO App
- VetRec
- Wasser ohne Mikroplastik powered by Wasser 3.0

Bewertungskriterien

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Geschäftsmodell (Qualität des Geschäftsmodells und Reifegrad des Konzepts, Kundennutzen und Marktchancen, Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells) und Präsentation (Inhalt und Struktur des Vortrags, Rhetorik und Bühnenpräsenz, Nutzung der zur Verfügung stehenden Zeit) bewertet.

Folgende Jurorinnen bewerteten die Pitches des Female Founders Cup:

- Susan Ball | L-Bank Baden-Württemberg
- Claudia Gerlach-Reck | Business Angel Stuttgart | El Momo Vermögensverwaltung GmbH
- Carolin Knapp | Kartonveredelung Knapp GmbH
- Bianca Mayer | Sägewerk Mayer GmbH
- Gabriele Müller | Business Angel Stuttgart | Krämer Automotive Systems Gm

Female Founders Cup

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg führt das beliebte und bekannte Veranstaltungsformat „Start-up BW Elevator Pitch“ seit 2013 durch. Eingebettet in dieses Format feierte der landesweite und branchenübergreifende Female Founders Cup in der Wettbewerbsrunde 2018/19 Premiere. Baden-Württemberg ist das einzige Bundesland, das einen Gründungswettbewerb für weibliche Start-ups als Teil der Landeskampagne „Start-up BW“ ausrichtet. Geschäftsideen in der Vorgründungsphase bis zu drei Jahre nach Gründung durften beim Female Founders Cup eingereicht und auf der Bühne präsentiert werden.

[Start-up BW: Female Founders Cup 2023](#)

[Start-up BW: Gründerinnen und Unternehmerinnen](#)

#Wirtschaft #Start-ups #Umweltschutz #Gesundheit #Gleichstellung

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/wasser-ohne-mikroplastik-gewinnt-female-founders-cup>