

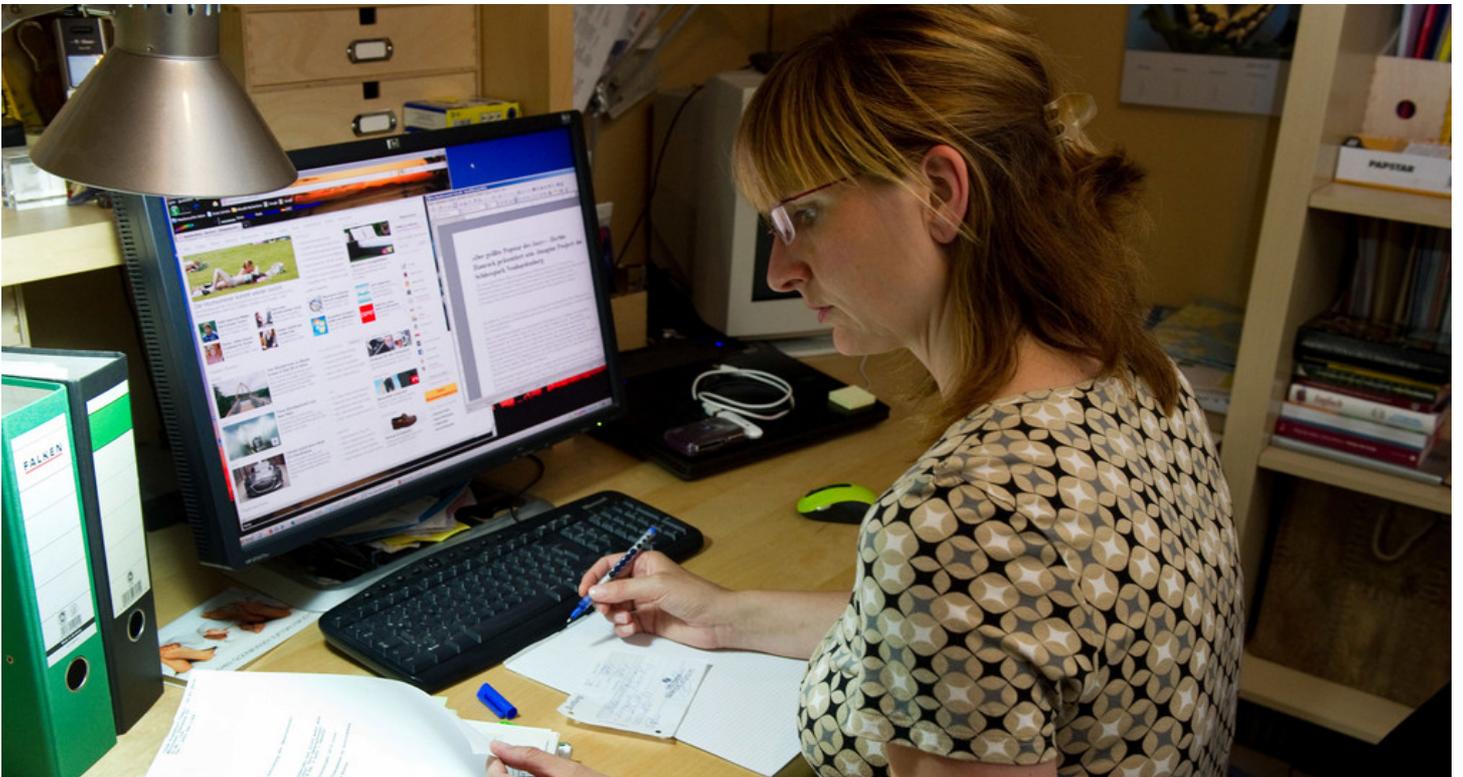


Baden-Württemberg.de

📅 22.11.2023

BERUF UND FAMILIE

Gewinner des Wettbewerbs „familyNET 4.0“ ausgezeichnet



© picture alliance / dpa | Patrick Pleul

Das Land hat fünf Unternehmen im Rahmen des Wettbewerbs „familyNET 4.0 – Familienbewusst. Innovativ. Digital – Fachkräfte sichern durch eine moderne Unternehmenskultur“ für ihre besonders innovativen und nachhaltigen Angebote und Maßnahmen hinsichtlich einer guten Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf ausgezeichnet.

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg und das [Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft](#) haben am 22. November 2023 in einer digitalen Veranstaltung zum fünften Mal den Award „familyNET 4.0 – Familienbewusst. Innovativ. Digital – Fachkräfte sichern durch eine moderne Unternehmenskultur“ vergeben. Aus den Bewerbungen wurden elf Unternehmen von der Jury nominiert. Wirtschafts- und Arbeitsministerin [Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut](#) und Stefan Küpper, Sprecher der Geschäftsführung des [Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.](#), zeichneten fünf

Unternehmen in fünf Kategorien für ihre besonders innovativen und nachhaltigen Angebote und Maßnahmen aus.

„Bei unserer heutigen Veranstaltung präsentieren wir Unternehmen aus verschiedenen Branchen aus Baden-Württemberg, die erfolgreiche, innovative und nachhaltige Konzepte für eine moderne Unternehmenskultur und eine gute Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf entwickelt haben“, betonte Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut. „Wir möchten ihr herausragendes Engagement würdigen und zeichnen heute die Gewinnerinnen und Gewinner des Wettbewerbs mit dem ‚familyNet Award 4.0 2023‘ aus. Sie sind die ‚Leuchttürme‘ unserer Wirtschaft. Ich wünsche mir, dass viele Unternehmen durch diese Vorbilder zur Nachahmung motiviert werden“, führte die Ministerin fort.

Überzeugende Konzepte für Vereinbarkeit von Beruf und Familie

„Wer im Wettbewerb um Fachkräfte erfolgreich sein will, muss sich mit überzeugenden Konzepten für eine digitale Arbeitswelt und attraktiven Angeboten zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie positionieren“, so der Geschäftsführer des Bildungswerks, Stefan Küpper. „Unsere Preisträger leben das beispielhaft vor. Dabei zeigt sich, dass eine moderne und innovative Unternehmenskultur in jeder Branche und in jeder Unternehmensgröße möglich ist und sich so dem Fachkräftemangel und der Demografie erfolgreich die Stirn bieten lässt.“

Ausgezeichnet wurden Unternehmen mit einer modernen Unternehmenskultur 4.0, die innovative und nachhaltige Konzepte umsetzen und in den aktuell herausfordernden Zeiten Angebote und Maßnahmen für eine digitalisierte Arbeitswelt entwickelt und eingeführt haben. Der Wettbewerb würdigt das Engagement der Unternehmen für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Zeiten der Digitalisierung. Bewertet wurden die eingereichten Bewerbungen von einer Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus.

Die Preisträger und Nominierten im Jahr 2023

Kategorie bis zu 50 Beschäftigte



- Gewinner-Unternehmen: [IFO Institut für Oberflächentechnik GmbH](#), Schwäbisch Gmünd
- Nominert: [YNovation](#), Müllheim

Kategorie 51 bis 250 Beschäftigte



- Gewinner-Unternehmen: [Das Diakonische Werk der Evangelischen Landeskirche in Baden e.V.](#), Karlsruhe
 - Nominert: [ITgroup Holding GmbH](#), Erdmannhausen; [REMSGOLD Chemie GmbH & Co. KG](#), Winterbach
-

Kategorie 251 bis 1.000 Beschäftigte



- Gewinner-Unternehmen: **FONDIUM Singen GmbH**, Singen
- Nominiert: **GP Grenzach Produktions GmbH**, Grenzach-Wyhlen

Kategorie 1.001 bis 5.000 Beschäftigte



- Gewinner-Unternehmen: **ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG**, Forchtenberg-Ernsbach
- Nominiert: **Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG**, Waldenburg

Kategorie über 5.000 Beschäftigte



- Gewinner-Unternehmen: **Roche Diagnostics GmbH**, Mannheim
- Nominiert: **John Deere GmbH & Co. KG**, Mannheim

Die Laudationes zu den Gewinnerfirmen können am Tag der Veranstaltung des „FamilyNet Award 4.0“ [online](#) abgerufen werden.

Wettbewerb familyNET 4.0

Der Wettbewerb „familyNET 4.0 – Unternehmenskultur in einer digitalen Arbeitswelt“ wurde im Rahmen des Projekts „familyNET 4.0 – Familienbewusst. Innovativ. Digital – Fachkräfte sichern durch eine moderne Unternehmenskultur“ umgesetzt.

Das Projekt „familyNET 4.0“ wird im Förderzeitraum 2022 und 2023 vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg mit Landesmitteln von rund 110.000 Euro gefördert und vom **Arbeitgeberverband Südwestmetall** mit rund 152.000 Euro kofinanziert. Kooperationspartner sind der **Arbeitgeberverband Chemie** und der **Landesfamilienrat Baden-Württemberg**. Durchgeführt wird das Projekt von **BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH**, ein Unternehmen des Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

#Arbeit #Wirtschaft #Digitalisierung #Familie #Gleichstellung

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/gewinner-des-wettbewerbs-familynet-40-ausgezeichnet-2>