



Baden-Württemberg.de

📅 26.02.2024

START-UP BW

Schüler aus Albstadt entwickeln innovative Geschäftsideen



Startup BW

Schülerinnen und Schüler aus Albstadt haben im Rahmen eines eintägigen Innovation-Workshops innovative Geschäftsideen entwickelt. Das Siegerteam „Sunnybuddy“ zieht mit seiner Geschäftsidee, einer Handyhülle mit Tageslichtladung, in das Landesfinale Start-up BW Young Talents ein.

Im Rahmen des eintägigen Innovation-Workshops durchleben Schülerinnen und Schüler die ersten Phasen einer Unternehmensgründung. Dazu gehört, kreative Lösungswege für vorab identifizierte Probleme zu finden, daraus eine Geschäftsidee abzuleiten, die Konzeption des Geschäftsmodells zu erarbeiten und am Ende des Workshops die Präsentation im Elevator-Pitch-Format vor einer externen Jury zu halten.

Bei ihrem Besuch des Workshops in der [Technologiewerkstatt Albstadt](#) am 22. Februar 2024 ermutigte [Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut](#), Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, die 26 Schülerinnen und

Schüler des **Gymnasiums Meßstetten** und der **Ausbildungs- und Berufsförderungsstätte Albstadt e.V. (ABA)** dazu, Geschäftsideen zu entwickeln und idealerweise später umzusetzen. „Wir brauchen junge Menschen, die Geschäftsideen insbesondere mit sozialen Belangen und Nachhaltigkeit entwickeln und umsetzen. Deshalb wollen wir Schülerinnen und Schüler mit dem Workshop begeistern und ermutigen, zukünftig die Selbständigkeit als möglichen Karriereweg in Betracht zu ziehen!“, so die Ministerin.

Siegerteam zieht in das Landesfinale Start-up BW Young Talents ein

Das Siegerteam „Sunnybuddy“ mit seiner Geschäftsidee einer Handyhülle mit Tageslichtladung aus dem Workshop am 22. Februar 2024 zieht in das Landesfinale **Start-up BW Young Talents** ein, das im Rahmen des **Start-up BW Summits** am 11. Juli 2024 in Stuttgart im **Haus der Wirtschaft** stattfindet.

„Es wird immer wieder deutlich, dass unsere Jugendlichen das Potenzial haben, Probleme zu erkennen und Lösungen aufzuzeigen – auch gerade in diesen Krisenzeiten!“, so die Ministerin

Projekt „Start-up BW Young Talents“

„Start-up BW Young Talents“ wird als Teil der Landeskampagne **Start-up BW** vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus gefördert. Ziel ist es, bereits Jugendliche für die Themen Innovation, Start-up und unternehmerisches

Handeln zu sensibilisieren. Dazu wurden verschiedene Projektmodule erstellt. Im Modul „Innovation Workshop & Pitch“ lernen Schülerinnen und Schüler, Geschäftsideen zu entwickeln und diese in einem Elevator Pitch zu präsentieren. Im Rahmen der Start-up BW Landeskampagne des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus werden im Projekt Start-up BW Young Talents dieses Schuljahr circa 60 Innovation-Workshops für etwa 2.000 Schülerinnen und Schüler der baden-württembergischen Schulen durchgeführt. In diesen eintägigen Workshops entwickeln die Jugendlichen eine innovative Geschäftsidee und können sich für die Landesauswahl qualifizieren.

„Start-up BW Young Talents“

#Bildung und Wissenschaft #Schule #Gymnasium #Wirtschaft #Start-ups

Link dieser Seite:

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/schueler-aus-albstadt-entwickeln-innovative-geschaefsideen>